

Как связать 1С, маркетплейсы и Честный Знак без хаоса данных

Короткий гайд для компаний, где учет, товарный каталог, маркировка и каналы продаж уже должны работать как единый контур.

Базовый принцип

1С должна оставаться центром учета: документы, остатки, цены, финансы, права пользователей.

PIM отвечает за качество товарных данных: атрибуты, описания, медиа, правила публикации и каналные требования.

Интеграционная шина отвечает за обмены: маршруты, очереди, повторные отправки, статусы, журнал ошибок.

Где чаще всего ломается архитектура

Карточки товаров ведутся в Excel, а потом вручную разносятся в сайт, маркетплейсы и 1С.

Каждый канал напрямую забирает данные из 1С, из-за чего обмены становятся хрупкими и непрозрачными.

Ошибки маркировки видны слишком поздно: когда товар уже не продается или документ не закрывается.

Минимальная карта ответственности

Зона	Где хранить	Что контролировать
Учет	1С	Документы, остатки, цены, роли, регистры
Контент	PIM	Атрибуты, описания, фото, правила карточек
Обмены	Шина	Очереди, ретраи, ошибки, статусы
Каналы	Сайт, ЛК, маркетплейсы	Публикации, остатки, цены, ответы площадок
Маркировка	1С + Честный Знак	Коды, статусы, документы, расхождения

Материал подготовлен для первичной оценки проекта. Для точной архитектуры нужны вводные по текущей 1С, каналам продаж, каталогу, маркировке и обменам.